

# CONECTA: EMPRESA EN RED SOCIAL



TOME, PEPE

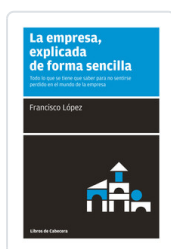
## SINOPSIS

La sociedad al completo está en red. La tecnología ha creado un nuevo hábitat en el que las personas se mueven como peces en el agua. Por su parte, las organizaciones están buscando su rol en este espacio. Pepe Tomé nos cuenta de forma ágil, rigurosa y con numerosos ejemplos qué ha sucedido desde la aparición de internet, cómo ha cambiado la forma de comunicarnos, cuáles son los nuevos ciclos de compra de productos y servicios, cómo actúan las marcas, cuáles son las estrategias en los medios digitales y cómo se miden los resultados. En definitiva, un resumen bien ordenado sobre el marketing del siglo XXI y su implementación. El prólogo es de Ferran Soriano. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788493908256
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	384
Tamaño	14x21x1 mm.
Peso	400
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Fecha de lanzamiento	01/09/2011

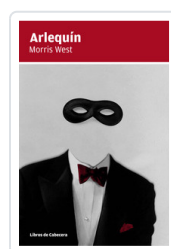
## Títulos relacionados



EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA  
LOPEZ, FRANCISCO



\*\* CUENTA DE RESULTADOS  
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN  
WEST, MORRIS



LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN  
CANALES, CARMELO