

ESTRATEGIA DEL OCEANO ESQUILMADO



ZHEXEMBAYEVA, NADYA

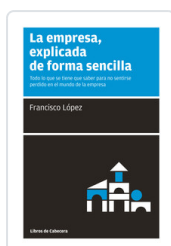
SINOPSIS

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules. Los océanos están esquilados, vacíos, sin materias primas que explotar y saturados de residuos. Se ha acabado el «usar y tirar». Hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Más allá de la ya superada «economía verde», las empresas han de integrarse en la nueva economía que se está imponiendo: la «economía circular». Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio que se está produciendo serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles. Sólo quienes lo consigan sobrevivirán en el siglo XXI. La Estrategia del Océano Esquilado es una llamada de atención a los empresarios y directivos que no se dan cuenta del cambio radical que se nos viene encima. La autora explica, con profusión de ejemplos reales, cómo hacer frente a la amenaza que supone, renovando completamente el enfoque estratégico y asumiendo una cultura empresarial innovadora y abierta. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788494239755
Status	Disponible
Páginas	180
Tamaño	14x21x1 mm.
Peso	234
Precio (Imp. inc.)	19,50€
Fecha de lanzamiento	20/11/2014

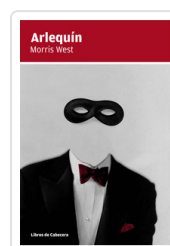
Títulos relacionados



EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA
LOPEZ, FRANCISCO



** CUENTA DE RESULTADOS
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN
WEST, MORRIS



LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN
CANALES, CARMELO