

QUIERO ESTA MARCA



IND, NICHOLAS

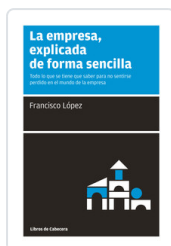
SINOPSIS

¿Sabes qué reacción tuvo LEGO cuando algunos de sus clientes hackearon sus robots Mindstorms? ¿Te has preguntado cómo gestiona Porsche el equilibrio entre consistencia y sorpresa, o cómo innova adidas a partir de unas zapatillas usadas en los Juegos Olímpicos de Amsterdam de 1928 o cuál es el secreto escondido de la tienda de lujo L'Éclairer de París? ¿Cuál es tu marca más deseada? y ¿por qué la deseas? Los profesores y consultores Nicholas Ind y Oriol Iglesias se hicieron estas preguntas y, a partir de sus investigaciones, han creado un método para la construcción de marcas deseables capaces de convertirse en líderes de mercado. Los abundantes ejemplos de este libro son una guía para sacar partido de tu marca y hacerla deseable. El deseo creará, desde la autenticidad, clientes fieles, participativos y embajadores de la marca. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788494660023
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	140x210x15 mm.
Peso	330
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	14/09/2017

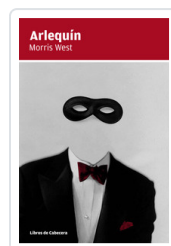
Títulos relacionados



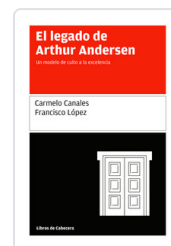
EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA
LOPEZ, FRANCISCO



** CUENTA DE RESULTADOS
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN
WEST, MORRIS



LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN
CANALES, CARMELO