

FOCO: ENFOCAR PARA GANAR



MIR, JOAN

SINOPSIS

¿Quiere conseguir los máximos resultados económicos y vivir con felicidad y bienestar personal? Si la respuesta es positiva, su arma es el FOCO. Actualmente vivimos en un estado de estimulación y dispersión constantes que tiene consecuencias en las decisiones que tomamos. ¿Cuántos comités de dirección están dominados por directivos que apuestan por una estrategia de dispersión de productos y servicios? ¿Cuántos empleados están inmersos en una falsa productividad por actuar reactivamente a los estímulos de los correos electrónicos, mensajería instantánea, etc.? ¡Cuánto estrés padecemos por tanta excitación! En su libro FOCO: Enfocar para ganar, Joan Mir nos demuestra que la mejor manera de alcanzar la excelencia en los negocios y en la vida personal es concentrándonos en lo que hacemos, porque ello nos hará más eficaces y más satisfechos. Como reza el dicho Quien mucho abarca, poco aprieta. Así que para ganar, hay que enfocar. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788494810633
Status	Disponible
Páginas	234
Tamaño	140x210x14 mm.
Peso	307
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	25/04/2018

Títulos relacionados

	<p>EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA LOPEZ, FRANCISCO</p>		<p>** CUENTA DE RESULTADOS LOPEZ, FRANCISCO</p>		<p>ARLEQUIN WEST, MORRIS</p>		<p>LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN CANALES, CARMELO</p>
--	---	--	---	--	----------------------------------	--	---