

# WA CLAVES CULTURA CORPORATIVA JAPONESA



CALVO, JORGE

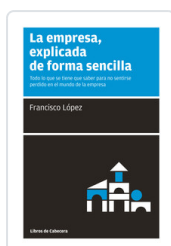
## SINOPSIS

Wa, Claves de la cultura corporativa japonesa describe el funcionamiento de las empresas y la filosofía de trabajo en Japón, y proporciona consejos para interactuar con japoneses de forma fundada y eficiente en cualquier entorno profesional. La armonía social Wa, que rige todas las dinámicas de grupo en el archipiélago nipón, debe ser la primera consideración de los extranjeros que quieran trabajar de forma fluida con colegas, superiores, socios o clientes japoneses. El libro empieza con unos apuntes sobre la actualidad empresarial, macroeconomía e historia de Japón que sirven para dar un contexto a las claves o recomendaciones prácticas para trabajar eficientemente con japoneses. Asimismo, para comprender a la práctica la cultura diaria, el libro incluye entrevistas a directivos españoles que acreditan una dilatada trayectoria de trabajo en compañías niponas: Marta Marsal (Epson), Miquel +ngel García (Olympus), Antonio Alcalá (Fujifilm), Jorge Lasheras (Yamaha), Jorge Calvo (Roland DG), y Pedro Navarrete (Sony). El libro se completa con las conclusiones de un estudio sobre las diferencias culturales en el ámbito corporativo. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788494904103
Status	Disponible
Páginas	20
Tamaño	140x210x5 mm.
Peso	383
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	11/10/2018

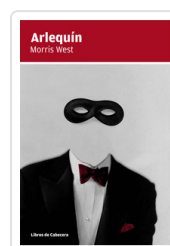
## Títulos relacionados



EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA  
LOPEZ, FRANCISCO



\*\* CUENTA DE RESULTADOS  
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN  
WEST, MORRIS



LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN  
CANALES, CARMELO