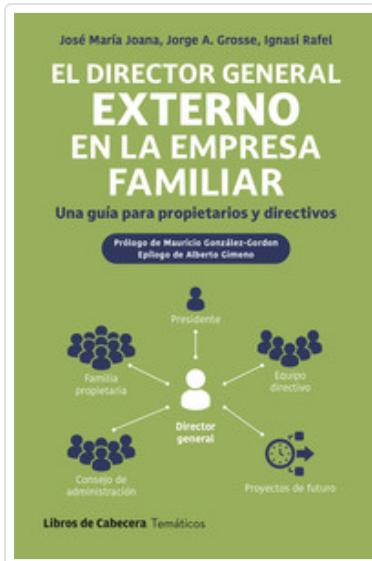


DIRECTOR GENERAL EXTERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR

JOANA, JOSE MARIA / GROSSE, JORGE A. / R

SINOPSIS

Cada empresa familiar tiene sus propias particularidades y en cada momento es crucial considerar: la familia, el entorno, el negocio y los recursos disponibles. Las distintas soluciones de este puzzle están perfectamente descritas en este libro. Se han escrito muchos libros sobre la gobernanza de la empresa familiar, pero este, específicamente, trata de un tema muy importante: cómo se debe adaptar a la organización un directivo que no pertenece a la familia. En concreto, el director general. El libro, fruto de una investigación en la que los autores han realizado treinta entrevistas en profundidad a propietarios, directores generales externos y headhunters, aporta enseñanzas prácticas y ejemplos reales. Es una guía muy útil para que la familia propietaria sepa definir el perfil y buscar al mejor director general para cada momento y situación, y para que los candidatos a la dirección general sepan entender la cultura y objetivos de los accionistas. Ignacio Osborne, expresidente del Instituto de la Empresa Familiar ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788412879643
Status	Disponible
Páginas	326
Tamaño	145x220x18 mm.
Peso	499
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Fecha de lanzamiento	28/10/2024

Títulos relacionados

<p>La empresa, explicada de forma sencilla Francisco López</p>	<p>EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA LOPEZ, FRANCISCO</p>	<p>La Cuenta de Resultados Francisco López</p>	<p>** CUENTA DE RESULTADOS LOPEZ, FRANCISCO</p>	<p>Arlequin Morris West</p>	<p>ARLEQUIN WEST, MORRIS</p>	<p>El legado de Arthur Andersen Carmelo Canales, Francisco López</p>	<p>LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN CANALES, CARMELO</p>
--	---	--	---	---------------------------------	----------------------------------	--	---