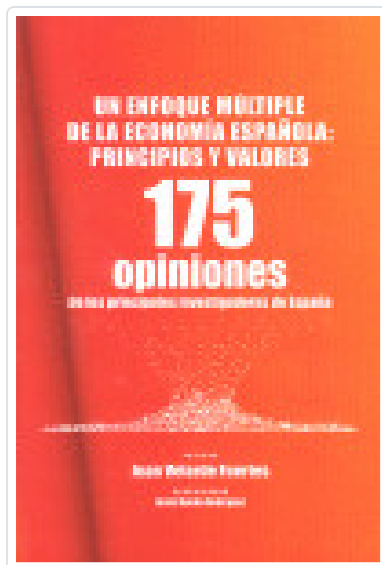


UN ENFOQUE MULTIPLE ECONOMIA ESPAÑOLA



VELARDE, JUAN

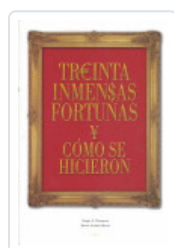
SINOPSIS

A lo largo de 2007 se han venido publicando en La Gaceta de los Negocios columnas de opinión realizadas por prestigiosos expertos y que se han recopilado en torno a esta obra, son temas de actualidad en la cual se comenta la misma y se proyecta al futuro. Ya con el año vencido observaremos que gran parte de lo que en las columnas se apuntaba ha sucedido a corto plazo, y a largo parece que las tendencias que allí se anunciaban se van a cumplir, y es que están realizados estos apuntes de opinión breves desde el estudio y la reflexión serena de la realidad y desde fuera de la misma, es decir, los actantes son normalmente docentes más que empresarios. En este recopilatorio de temas se han clasificado en dos grandes grupos, la primera sección abarca los seis primeros capítulos, donde incluiremos los temas «filosóficos» y de valores, la segunda sección consta de nueve capítulos en los que comentaremos temas sectoriales. Trata el primer bloque de los siguientes temas: ùConocimiento. ùResponsabilidad social en la empresa. ùDesarrollo sostenible. ùEmpresa familiarmente responsable. ùLa ley de igualdad y las relaciones familia/Estado. ùEmpresa familiar. Todos estos capítulos tratan del tema de los intangibles, la nueva disciplina que invade todos los foros, éstos se han clasificado a partir de la capacidad de gestionar adecuadamente todos los conocimientos de una empresa o cómo integrar conocimientos de terceros en el proceso productivo. En los siguientes capítulos analizaremos la responsabilidad de la empresa frente a la sociedad, al medio ambiente, al Estado y a la familia para concluir con diversos aspectos de la empresa familiar. El segundo bloque son temas sectoriales divididos en los siguientes capítulos: ùBanca. ùSeguros. ùBolsa. ùEmpresas industriales, comerciales y de servicios no financieros. ùPromotoras y gestoras inmobiliarias. ùEmpresas hoteleras. ùEnergía eléctrica. ùAutomoción. ùAgencias de publicidad. ùMedios de comunicación. En cada uno de ellos se tratan temas de actualidad que tienen que ver con las nuevas formas de...



Editorial	ECOBOOK
Materia	<Genérica>
Colección	ECOBOOK
EAN	9788496877030
Status	Disponible
Páginas	312
Tamaño	150x220x20 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	38,00€
Fecha de lanzamiento	12/03/2008

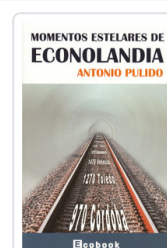
Títulos relacionados



TREINTA INMENSAS FORTUNAS
BERUMEN, SERGIO



MUJERES ECONOMISTAS
PERDICES, LUIS



MOMENTOS ESTELARES
ECONOLANDIA
PULIDO, ANTONIO