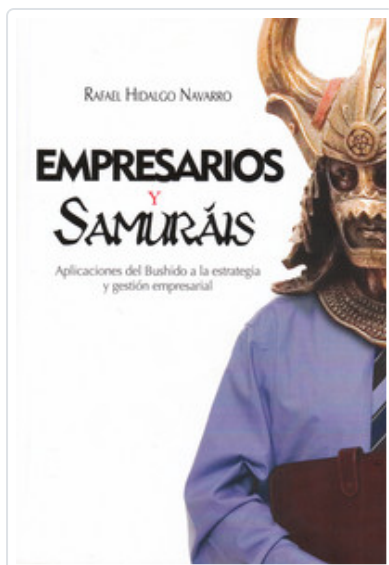


# EMPRESARIOS Y SAMURAI



## HIDALGO, RAFAEL

### SINOPSIS

Es bien sabido que muchos conceptos mercantiles han sido tomados directamente del ámbito bélico. Los ejemplos son innumerables: agresividad comercial, logística, amenaza, barreras de entrada, campaña publicitaria, conflicto de intereses, fondo de maniobra, misión, operación, plan, estrategia, etc. El autor se sirve de la sabiduría milenaria para ponerla al servicio de la estrategia y gestión empresarial. En este libro encontramos los principios tácticos, estratégicos y psicológicos que constituyen el fundamento de las artes marciales japonesas y del Bushido, aplicados con claridad meridiana, sencillez y amenidad al ámbito de la empresa y de los negocios. Aquellos lectores que tienen alguna responsabilidad empresarial, laboral, etc. respecto a la buena marcha de sus asuntos, negocios o departamentos encontrarán en estas páginas suficientes pautas orientadoras para decantarse en cada momento por lo más eficaz y al mismo tiempo lo más ético. ...



Editorial	ECOOBOOK
Materia	<Genérica>
Colección	ECOOBOOK
EAN	9788496877245
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	193
Tamaño	15x22x1 mm.
Peso	280
Precio (Imp. inc.)	19,50€
Fecha de lanzamiento	26/02/2010

## Títulos relacionados



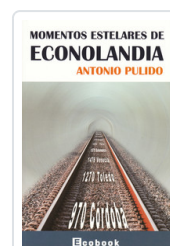
TREINTA  
INMENSAS  
FORTUNAS  
BERUMEN, SERGIO



MUJERES  
ECONOMISTAS  
PERDICES, LUIS



UN ENFOQUE  
MÚLTIPLE  
ECONOMÍA  
ESPAÑOLA  
VELARDE, JUAN



MOMENTOS  
ESTELARES  
ECONOLANDIA  
PULIDO, ANTONIO