

ECONOMIA SOCIAL



NARRILLOS, HUGO

SINOPSIS

Tanto el contexto actual de crisis global, como una mayor sensibilización de la sociedad con los aspectos sociales y medioambientales, ha propiciado que vuelvan a replantearse varios de los principios que rigen nuestras economías de mercado. Uno de éstos, el que abordamos en nuestro libro, y que ha predominado desde hace décadas, es que el valor de una empresa está representado por el valor económico-financiero. ...



Editorial	ECOBOOK
Materia	<Genérica>
Colección	ECOBOOK
EAN	9788496877559
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	148
Tamaño	17x24x1 mm.
Peso	264
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de lanzamiento	23/01/2013

Títulos relacionados



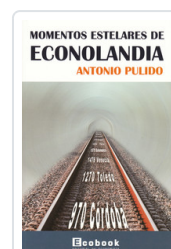
TREINTA INMENSAS FORTUNAS
BERUMEN, SERGIO



MUJERES ECONOMISTAS
PERDICES, LUIS



UN ENFOQUE MULTIPLE ECONOMIA ESPAÑOLA
VELARDE, JUAN



MOMENTOS ESTELARES DE ECONOLANDIA
PULIDO, ANTONIO