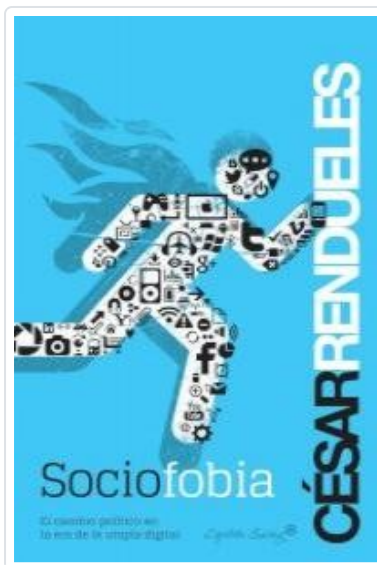


SOCIOFOBIA



RENDUELES, CESAR

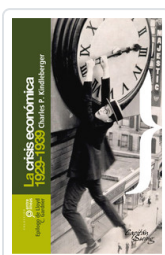
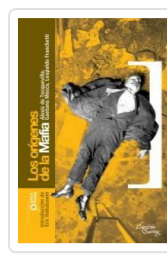
SINOPSIS

Tras el derrumbe de la utopía neoliberal, el gran consenso ideológico de nuestro tiempo es la capacidad de las tecnologías de la comunicación para inducir dinámicas sociales positivas. La economía del conocimiento se considera unánimemente como la solución al deterioro especulativo de los mercados; las redes sociales son el remedio a la fragilización de nuestras vidas nómadas y globalizadas; la ciberpolítica aspira a regenerar nuestras democracias exhaustas... Nos gusta imaginar Internet como una especie de ortopedia tecnológica que ha transformado hasta el punto de su virtual superación los dilemas prácticos heredados de la modernidad. Sociofobia cuestiona, en primer lugar, este dogma ciberfetichista. La ideología de la red ha generado una realidad social disminuida, no aumentada. Sencillamente ha rebajado nuestras expectativas respecto a lo que cabe esperar de la intervención política o las relaciones personales. Por eso Sociofobia, en segundo lugar, realiza una ambiciosa reevaluación crítica de las tradiciones políticas antagonistas para pensar el postcapitalismo como un proyecto factible, cercano y amigable. ...



Editorial	CAPITAN SWING
Materia	<Genérica>
Colección	CAPITAN SWING
EAN	9788494169007
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	208
Tamaño	14x22x2 mm.
Peso	520
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de lanzamiento	04/09/2013

Títulos relacionados

ABOGADO SECRETO, EL
AA.VV.IMPERIALISMO
HOBSON, JOHNCRISIS ECONOMICA 1929-1939
KINDLEBERGER, CHARLESORIGENES DE LA MAFIA
DE TOCQUEVILLE, ALEXIS