CREADORES DE HITS



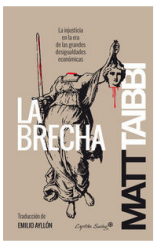
THOMPSON, DEREK

SINOPSIS

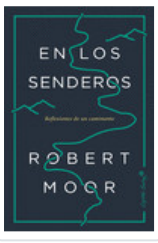
En su investigación pionera, el editor senior de Atlantic, Derek Thompson, descubre la psicología oculta de por qué nos gusta lo que nos gusta y revela la economía de los mercados culturales que invisiblemente moldean nuestras vidas. Rompiendo los mitos sentimentales de la creación de éxitos que dominan la cultura y los negocios pop, Thompson muestra que la calidad no es suficiente para el éxito, nadie tiene "buen gusto" y algunos de los productos más populares de la historia fueron una huida hacia delante del fracaso absoluto. Desde los comienzos del arte impresionista hasta el futuro de Facebook, desde los diseñadores de Etsy hasta Star Wars, Thompson no deja un detalle sin contar para relatar la fascinante historia de cómo sucede la cultura y por qué las cosas se hacen populares. ...

Editorial	CAPITAN SWING
Materia	<Genérica>
Colección	CAPITAN SWING
EAN	9788494886195
Status	Disponible
Páginas	368
Tamaño	140x220x22 mm.
Peso	530
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	29/11/2018

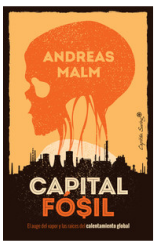
Títulos relacionados



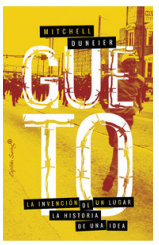
BRECHA, LA
TAIBBI, MATT



EN LOS SENDEROS
MOOR, ROBERT



CAPITAL FOSIL
MALM, ANDREAS



GUETO
DUNEIER, MITCHELL