

COMERCIANTES DE ATENCION



WU, TIM

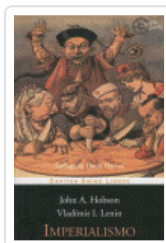
SINOPSIS

En un momento en que el acceso a la información es prácticamente ilimitado, nuestra atención se ha convertido en un producto fundamental para el mercado. ¿Sentimos que desafían nuestra atención? Los negocios de Occidente dependen de ello. En casi cada momento de nuestras vidas, nos enfrentamos a un aluvión de mensajes, incentivos publicitarios, marcas, redes sociales y otros esfuerzos para captar nuestra atención. Pocos momentos o espacios cotidianos permanecen intactos por los «comerciantes de atención». Pero Tim Wu sostiene que esta condición no es simplemente el subproducto de innovaciones tecnológicas recientes, sino el resultado de más de un siglo de crecimiento y expansión de las industrias que se nutren de la atención humana. Desde el nacimiento de la publicidad hasta la explosión de la web móvil; de la invención del correo electrónico a los monopolios de atención de Google y Facebook; desde Ed Sullivan hasta marcas famosas como Oprah Winfrey, Kim Kardashian y Donald Trump, el modelo de negocio básico de los comerciantes de atención no ha cambiado: desvío gratuito a cambio de un momento de nuestra consideración, que a su vez es vendido al anunciante con la oferta más alta. ...



Editorial	CAPITAN SWING
Materia	ENSAYO
Colección	CAPITAN SWING
EAN	9788412064599
Status	Disponible
Páginas	512
Tamaño	140x220x26 mm.
Peso	675
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Fecha de lanzamiento	14/02/2020

Títulos relacionados

ABOGADO
SECRETO, EL
AA.VV.IMPERIALISMO
HOBSON, JOHNCRISIS
ECONOMICA 1929-
1939
KINDLEBERGER,
CHARLESORIGENES DE LA
MAFIA
DE TOCQUEVILLE,
ALEXIS