

ANALITICA DE DATOS CON PYTHON PARA MARKETING DIGITAL



AA.VV.

SINOPSIS

Queremos que las personas que se dedican al marketing digital aprendan lo que se están perdiendo por no saber Python. Esta fue la premisa que los autores, Ubaldo Hervás y Joseba Ruiz, plantearon como principal en el momento de creación de este libro. Ya seas especialista en marketing o analítica digital, CRO, SEO, performance, email marketing o social media, te interesa conocer lo que se cuece detrás de la tecnología que soporta el negocio digital. Existen varios lenguajes y herramientas que generan el tablero sobre el que jugar: Python y sus librerías de tratamiento de datos (Pandas), álgebra (NumPy, SciPy) o machine learning (scikit-learn, statsmodels), lenguajes de consulta para base de datos (SQL), así como herramientas como Google BigQuery, Microsoft PowerBI y estadística descriptiva e inferencial. Si estás buscando un libro que aumente tus habilidades técnicas y convertirte en un profesional de marketing mucho más técnico y atractivo para el mercado laboral, este es tu libro. ...



Editorial	ANAYA
Materia	VENTAS Y MARKETING
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441549944
Status	Disponible
Páginas	312
Tamaño	175x220x20 mm.
Peso	520
Precio (Imp. inc.)	29,95€
Fecha de lanzamiento	18/04/2024

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU