

BIG DATA COMO ACTIVO DE NEGOCIO



MUÑOZ, GEMMA

SINOPSIS

Aún sin definirse plenamente y en constante evolución, el Big Data se ha instalado en nuestras vidas. El reto actual es que esta cantidad ingente de datos impacte positivamente en el negocio. Hasta ahora, el Big Data ha sido un pasivo para las compañías, debido a la necesaria inversión a la hora de capturar y almacenar los datos. Ha llegado el momento de que se convierta en un activo fundamental y garantice el éxito en la toma de decisiones de la organización. Este libro ayuda a transformar de forma transversal la información en conocimiento por medio de procesos. El objetivo a corto plazo está claro: el reto actual es la trazabilidad del cliente mediante la tecnología, el ver al cliente como un todo. Tenemos un montón de canales, utilizados de diferente forma por distintos tipos de usuarios según su perfil. Ha cambiado el ecosistema y, por lo tanto, la forma de medir nuestra eficacia. Todos somos canales, ha muerto el concepto on y off, todo está conectado ...



Editorial	ANAYA
Materia	<Genérica>
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441541498
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	175x225x16 mm.
Peso	397
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Fecha de lanzamiento	19/06/2019

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU