

DATA ANALYTICS. MIDE Y VENCERAS



GOROSTIZA/ BARAINCA

SINOPSIS

'Sin datos, sólo eres otra persona con una opinión' (W. Edwards Deming) 'Data Analytics. Mide y Vencerás' aborda con profundidad y rigor los fundamentos del plan de analítica de datos dentro del proceso de mejora continua en la empresa. Te ofrece las claves y estrategias para que puedas medir un negocio digital y orientar las decisiones de la organización al juicio de los datos. Esta obra presenta los conceptos y retos más complejos que puede entrañar un proyecto de analítica a través de una narrativa técnica y amena: la estrategia del plan de medición, cómo abordar el proceso de implementación técnica, la sutil belleza del arte de la visualización de los datos, y el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos. Los fundamentos teóricos se ilustran con innumerables casos de éxito de analítica digital para grandes marcas y organizaciones. Un libro hecho por profesionales para profesionales, un imprescindible para cualquier analista digital que busque respuestas. ...



| | |
|-----------------------------|----------------|
| Editorial | ANAYA |
| Materia | TECNOLOGIA |
| Colección | MULTIMEDIA |
| EAN | 9788441541931 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 288 |
| Tamaño | 175x225x25 mm. |
| Peso | 638 |
| Precio (Imp. inc.) | 24,95€ |
| Fecha de lanzamiento | 18/02/2020 |

Títulos relacionados

