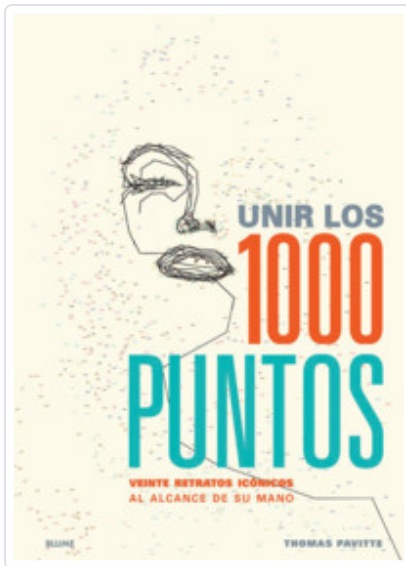


UNIR LOS 1000 PUNTOS (2016)



PAVITTE, THOMAS

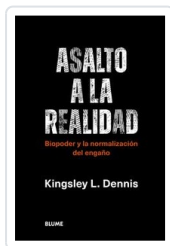
SINOPSIS

Una colección única del juego «unir los puntos»: todos los retratos consisten en 1.000 puntos y le harán pasar unos minutos muy agradables. Un estilo único que se combina con retratos icónicos que dan como resultado imágenes que no solo aportan diversión, sino que además son lo suficientemente artísticas como para adornar cualquier pared. Asimismo, una manera estupenda de enseñar a los niños los principios del dibujo. Mediante el proceso de unir los puntos, verán cómo se forman las líneas y éstas crean zonas tonales y aportan profundidad a las imágenes de manera mucho más sofisticada que el habitual dibujo de puntos unidimensional. Todos recordamos los juegos de unir los puntos de nuestra infancia. Nos mantenían contentos y ocupados durante unos minutos mientras intentábamos adivinar qué sorpresa se ocultaba detrás de aquellos misteriosos conjuntos de puntos. Este libro revoluciona esa actividad atemporal y convierte contornos primitivos en retratos elegantes e icónicos, con matices tonales y líneas expresivas. Sólo necesita un poco de paciencia y se sorprenderá de lo que puede llegar a crear con una sola línea. ¡Unir los puntos ha dejado de ser un juego para niños! Los puntos están codificados por colores para ayudarle a no perder la posición. Cada dibujo le ocupará entre media hora y una hora. La recompensa será una auténtica obra de arte que podrá exponer donde quiera. Sea cual sea su edad, resulta divertido tratar de descubrir a quién está dibujando a medida que une los puntos. Y es una actividad ideal para un día de lluvia o de fiesta. á ...



Editorial	BLUME
Materia	<Genérica>
Colección	BLUME
EAN	9788498018349
Status	Disponible
Páginas	48
Tamaño	255x355x mm.
Peso	420
Precio (Imp. inc.)	11,90€

Títulos relacionados



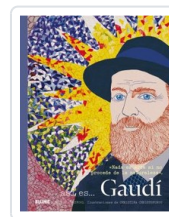
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU