

DISEÑO GRAFICO. FUNDAMENTOS Y PRACTICAS (2018)



DABNER, DAVID

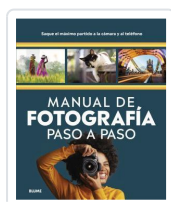
SINOPSIS

Esta sexta edición revisada incluye consejos específicos sobre cómo adaptar diseños a diferentes proyectos, técnicas de imágenes digitales, gráficos en movimiento, diseños para web y aplicaciones para pantallas pequeñas. La formación en diseño es una experiencia de por vida que puede aportar grandes satisfacciones personales. Las tecnologías, los estilos y las exigencias cambian con rapidez en esta industria. Así, el diseño gráfico constituye un campo a abordar con independencia y expectativas de tener que formarse y mantener un compromiso durante toda la vida. Con este libro como puerta de entrada, una nueva manera de ver el mundo podría orientarle hacia una carrera que supondrá una fuente constante de sorpresas y disfrute. ...



Editorial	BLUME
Materia	<Genérica>
Colección	BLUME
EAN	9788417254650
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	220x220x mm.
Peso	696
Precio (Imp. inc.)	24,90€

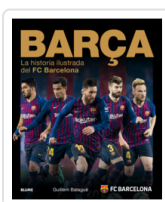
Títulos relacionados



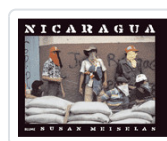
MANUAL DE FOTOGRAFIA PASO A PASO
AA.VV.



ABBA
GRADVALL, JAN



BARÇA (2018)
BALAGUE, GUILLEM



NICARAGUA
MEISELAS, SUSAN