COMO SER UN BUEN ILUSTRADOR

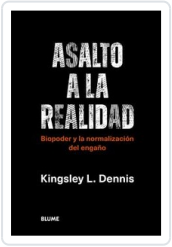
DAVIES, JO

SINOPSIS

Una guía práctica e inspiradora que enseña a encontrar clientes, recopilar materiales promocionales y establecerse como ilustrador profesional. Incluye estudios de casos y consejos de primera mano de ilustradores en activo en diversas fases de sus carreras, además de ejemplos de trabajos profesionales. Imprescindible para conocer el mundo laboral de la ilustración, con datos sobre agencias de representación, campos de trabajo, requisitos económicos y legales, autopromoción y consejos técnicos. La ilustración es una disciplina diversa, y en constante evolución, del ámbito del arte y el diseño, además de una interesante carrera creativa. Sin embargo, para destacar entre la multitud, los ilustradores brillantes tienen que combinar el talento con amplias aptitudes para el marketing y la promoción. á Este libro ofrece consejos, ideas, imágenes inspiradoras de profesionales reconocidos y medidas prácticas para ayudarle a valorar el lugar que ocupa la ilustración en el negocio de la creación de imágenes, y a progresar en este sentido. Aprenderá habilidades que lo situarán en una posición de ventaja en el campo de las artes creativas comerciales. ...

Editorial	BLUME
Materia	DIBUJO
Colección	BLUME
EAN	9788415317852
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	210x270x mm.
Peso	920
Precio (Imp. inc.)	29,90€

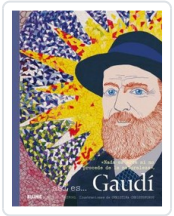
Títulos relacionados



ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.

FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE

COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/ CHRISTOFOROU