

COPE Y LAS NUEVAS AUDIENCIAS SOCIALES. CLAVES USO TWITER...



BURGUERA, JAVIER

SINOPSIS

La radio sigue siendo sonido, palabra, voz, silencio, música... pero a su alrededor se ha originado un terremoto digital que ha desembocado en nuevas posibilidades comunicacionales a las que el medio hertziano no puede hacer oídos sordos. El oyente tradicional sigue pegado al transistor pero también han surgido nuevas audiencias y modos de consumir contenidos radiofónicos que deben ser tenidos en cuenta por los responsables de la industria radiofónica. Todo ello está dibujando nuevos horizontes profesionales y sociales a los que es necesario responder de forma adecuada. El libro que tienes entre tus manos pretende ser un manual de consulta que sirva de orientación y de guía para poder afrontar la realidad multimedia y de innovación que se ha ido fraguando en los últimos años. A partir de ejemplos extraídos de COPE y de otras emisoras nacionales e internacionales se ha querido realizar una fotografía de la situación actual de la radio en el contexto de las redes sociales queriendo arrojar también algo de luz con el análisis de un caso práctico al que cualquier periodista se podría enfrentar en su día a día. En este volumen se incluyen algunas recomendaciones y buenas prácticas para aplicar en el entorno laboral con el objetivo de que este medio centenario se amolde a las nuevas exigencias tecnológicas y pueda seguir presumiendo de su inmortalidad ...



Editorial	CEU EDICIONES
Materia	PERIODISMO
Colección	CEU
EAN	9788417385415
Status	Disponible
Páginas	190
Tamaño	170x250x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	25,00€

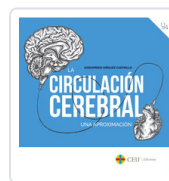
Títulos relacionados



DE LEONES Y HOMBRES. ESTUDIOS SOBRE G. S. LEWIS
AA.VV.



ETA: 50 AÑOS TERRORISMO NACIONALISTA + DICC BREVE TERRORISM
AA.VV.



CIRCULACION CEREBRAL, LA. UNA APROXIMACION
DIEGUEZ, GODOFREDO



PROBLEMAS GLOBALES. CINCO SIGLOS DESPUES VUELTA AL MUNDO
AA.VV.