

DICCIONARIO BASICO COMUNICACION: PUBLICIDAD, MARKETIN...



AA.VV.

SINOPSIS

Este diccionario es fruto del interés y del esfuerzo de proporcionarte una herramienta de trabajo imprescindible en el ámbito de nuestra actividad: la comunicación. Donde se dan cita términos de muchas y diversas disciplinas marketing, publicidad, relaciones públicas, creatividad, nuevas tecnologías y donde las palabras nacen y mueren cada día sin llegar a alcanzar su total comprensión por parte de sus usuarios. En esta torre de Babel, este diccionario pretende poner un poco de orden y facilitar la comunicación entre los estudiantes de la profesión y los propios profesionales. En definitiva, este libro pretende servir de guía para poder estar al día de los nuevos términos en el ámbito de la comunicación y poder hablar como un experto en la materia. ...



Editorial	CEU EDICIONES
Materia	COMUNICACION
Colección	CEU
EAN	9788415949572
Status	Agotado
Páginas	215
Tamaño	120x195x mm.
Peso	226
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Fecha de lanzamiento	16/11/2020

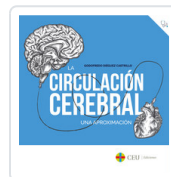
Títulos relacionados



DE LEONES Y HOMBRES. ESTUDIOS SOBRE G. S. LEWIS
AA.VV.



ETA: 50 AÑOS TERRORISMO NACIONALISTA + DICC BREVE TERRORISM
AA.VV.



CIRCULACION CEREBRAL, LA. UNA APROXIMACION
DIEGUEZ, GODFREDO



PROBLEMAS GLOBALES. CINCO SIGLOS DESPUES VUELTA AL MUNDO
AA.VV.