

# CONVERGENCIA DE MEDIOS. NUEVOS DESAFIOS COMUNICACION GLOBAL



AA.VV.

## SINOPSIS

En todo el mundo, la sociedad está transformándose y globalizándose, en buena medida, por el avance imparable de Internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías y de las telecomunicaciones. Además, el sector de los medios de comunicación, estratégico tanto desde el punto de vista económico como social y sometido a sucesivos procesos de concentración horizontal y vertical a nivel nacional e internacional, se encuentra ante una encrucijada; para algunos autores algo así como una nueva revolución industrial, que se produce, justamente, en una coyuntura marcada de forma dramática por la crisis económica y por una sobreabundancia de oferta. Algunas voces no dudan de calificar la situación de burbuja mediática, asemejándola con la experimentada por otros sectores, como el inmobiliario. ...



Editorial	CEU EDICIONES
Materia	COMUNICACION
Colección	CEU
EAN	9788415382416
Status	Disponible
Páginas	436
Tamaño	150x210x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	20,00€

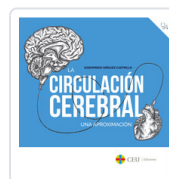
## Títulos relacionados



DE LEONES Y  
HOMBRES.  
ESTUDIOS SOBRE  
G. S. LEWIS  
AA.VV.



ETA: 50 AÑOS  
TERRORISMO  
NACIONALISTA +  
DICC BREVE  
TERRORISM  
AA.VV.



CIRCULACION  
CEREBRAL, LA.  
UNA  
APROXIMACION  
DIEGUEZ,  
GODOFREDO



PROBLEMAS  
GLOBALES. CINCO  
SIGLOS DESPUES  
VUELTA AL  
MUNDO  
AA.VV.