

# IGLESIA Y COMUNICACION EN ESPAÑA

CANTAVELLA, JUAN

## SINOPSIS

En la reflexión sobre las relaciones Iglesia y comunicación es preciso señalar que estamos ante una época de cambio, no solo marcada por las aportaciones tecnológicas que ha conllevado la digitalización de los procesos de creación y difusión, sino especialmente por la figura del Papa Francisco, que ha abierto nuevos horizontes y posibilidades tanto en los procesos de presencia pública como en la comunicación interna de la Iglesia. En este escenario, Iglesia y comunicación en España. Apuntes para un tiempo de cambio recoge las aportaciones de un grupo destacado y heterogéneo de reconocidas firmas del periodismo y la información religiosa con el objeto de verificar y confrontar esa esencial característica de la Iglesia que es comunicar. ...



Editorial	CEU EDICIONES
Materia	<Genérica>
Colección	CEU
EAN	9788416477562
Status	Disponible
Páginas	204
Tamaño	150x205x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	10,00€

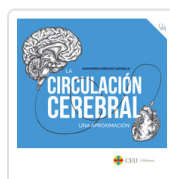
## Títulos relacionados



DE LEONES Y HOMBRES. ESTUDIOS SOBRE G. S. LEWIS  
AA.VV.



ETA: 50 AÑOS TERRORISMO NACIONALISTA + DICC BREVE TERRORISM  
AA.VV.



CIRCULACION CEREBRAL, LA. UNA APROXIMACION  
DIEGUEZ, GODOFREDO



PROBLEMAS GLOBALES. CINCO SIGLOS DESPUES VUELTA AL MUNDO  
AA.VV.